ملخص السلوك

ابدأ مما يحتاج الناس إلى تغييره في عملهم، قبل أي خطة أو قناة أو حملة.

طريقة تعبئته

1. اسأل عما يريد العمل تحقيقه هذا العام: أولوية أو اثنتان، بكلمات الإدارة نفسها.
2. سمِّ من يحتاج إلى تغيير تصرفه ليحدث ذلك: أشخاص محددون، وليس كل الموظفين.
3. اكتب السلوك الذي ستراه إذا نجحت: فعلاً يمكن رؤيته وعدّه، وليس شعوراً.

أولوية العمل هذا العام أولوية أو اثنتان، بكلمات الإدارة نفسها

السلوكيات سطر واحد لكل منها. بحد أقصى ثلاثة.

السلوك	من	يغيّر ماذا	لماذا يحتاجه العمل
السلوك 1			
السلوك 2			
السلوك 3			

قبل أن تنتقل

- ☐ الأولوية بكلمات الإدارة نفسها، لا بكلماتنا.
- ☐ كل سطر يذكر أشخاصاً محددين، وليس «كل الموظفين».
- ☐ كل سلوك يمكن رؤيته وعدّه.

القاعدة

التواصل الذي لا يغيّر السلوك مجرد نشاط.

المصدر: Employee Communications Report 2026 · Gallagher · أكثر من 1,300 متخصص في 40 دولة

ملخص السلوك

مثال تطبيقي

هذا المثال افتراضي لإظهار قالب معبّأ. استبدله بمثال من عندك.

أولوية العمل هذا العام أولوية أو اثنتان، بكلمات الإدارة نفسها

زيادة المبيعات من العملاء الحاليين لدينا

السلوكيات سطر واحد لكل منها. بحد أقصى ثلاثة.

السلوك	من	يغيّر ماذا	لماذا يحتاجه العمل
السلوك 1	مديرو الفروع	يشاركون المستهدف الشهري مع فرقهم في الأسبوع الأول من الشهر	العمل يدفع نحو النمو، والفريق الذي يعرف المستهدف مبكراً يستطيع التخطيط له
السلوك 2	مندوبو المبيعات	يسجّلون كل زيارة عميل في النظام في اليوم نفسه	ليتمكن المديرون من التوجيه بناءً على زيارات حقيقية، وليس على الذاكرة