خطة تواصل التغيير

حرّك التغيير عبر أربع مراحل ليصل الإعلان قبل الإشاعة.

طريقة تعبئته

1. التوافق: يعرف المديرون قبل فرقهم، ومع كل منهم حقيبة.
2. الإطلاق: قل ما لن يتغير قبل ما سيتغير. الناس تحتاج أرضاً ثابتة أولاً.
3. النزول: يجلس كل مدير مع فريقه في اليوم نفسه، لا بعد أسبوع.
4. التثبيت: تابع بعد شهر وشهرين وثلاثة أشهر. الإعلان يوم واحد، والتغيير يستغرق أشهراً.

التغيير في جملة واحدة

ما لن يتغير قل هذا أولاً

أربع مراحل

	من	متى	ماذا
1. التوافق			
2. الإطلاق			
3. النزول			
4. التثبيت			

قبل أن تنتقل

- ☐ المديرون يعرفون قبل فرقهم.
- ☐ ما لن يتغير يُقال قبل ما سيتغير.
- ☐ كل مدير يجتمع بفريقه في اليوم نفسه.
- ☐ المتابعة مخططة بعد شهر وشهرين وثلاثة أشهر.

القاعدة

الإشاعة تملأ الفراغ. فلا تترك فراغاً.

المصدر: 61% · Employee Communications Report 2026 · Gallagher من الشركات ليس لديها نهج واضح للتواصل وقت التغيير

خطة تواصل التغيير

مثال تطبيقي

هذا المثال افتراضي لإظهار قالب معبّأ. استبدله بمثال من عندك.

التغيير في جملة واحدة

ابتداءً من 1 يوليو، تُحدد مستهدفات الفروع شهرياً وليس كل ربع سنة.

ما لن يتغير قل هذا أولاً

مديرك وعملاؤك وراتبك الأساسي يبقون كما هم.

أربع مراحل

	من	متى	ماذا
1. التوافق	المديرون الإقليميون مع مديري الفروع	قبل الإطلاق بيومين	يحصل كل مدير على الحقيبة ويطرح أسئلته أولاً
2. الإطلاق	مدير المبيعات	الأحد، 9:00	ما لن يتغير ثم ما سيتغير، في صفحة واحدة
3. النزول	كل مدير فرع مع الفريق	في اليوم نفسه	حوار لعشر دقائق يبدأ بسؤال
4. التثبيت	فريق التواصل	بعد شهر وشهرين وثلاثة أشهر	سؤالان لعشرين مندوباً: هل تم طرح المستهدف في الأسبوع الأول؟