بيت الرسالة

اضبط الرسالة في جملة واحدة قبل أي تصميم، ثم أعطِ كل شريحة سببها الخاص للاهتمام.

طريقة تعبئته

1. السقف: جملة واحدة. إذا تذكّر الموظف شيئاً واحداً فقط، فما هو؟
2. الأعمدة: ثلاث نقاط بحد أقصى، وكل نقطة تسند السقف.
3. الأساس: الإجابة عن «ما الذي يعنيني؟»، بكلمات الموظف نفسه.
4. لكل شريحة: السقف نفسه، وأساس مختلف.

السقف جملة واحدة يمكنك قولها في نفس واحد

الأعمدة ثلاث نقاط بحد أقصى

	النقطة
العمود 1	
العمود 2	
العمود 3	

الأساس ما الذي يعنيني؟ إجابة واحدة لكل شريحة، بكلماتها.

شريحة	ما الذي يعنيني؟
شريحة 1	
شريحة 2	
شريحة 3	
شريحة 4	
شريحة 5	

قبل أن تنتقل

- ☐ السقف يمكن قوله في نفس واحد. إذا احتجت إلى نفس في المنتصف، فهذه جملتان: اختر واحدة.
- ☐ لا تزيد عن ثلاثة أعمدة، وكل عمود يسند السقف.
- ☐ كل أساس يوضح ما يتغير في يوم هذا الشخص.

القاعدة

ما لا يُقال في جملة لن يُفهم في أربع صفحات.

المصدر: طريقة GoldinKollar: قاعدة نعمل بها، وليست نتيجة دراسة

بيت الرسالة

مثال تطبيقي

هذا المثال افتراضي لإظهار قالب معبّأ. استبدله بمثال من عندك.

السقف جملة واحدة يمكنك قولها في نفس واحد

كل فريق يعرف مستهدفه الشهري في الأسبوع الأول.

الأعمدة ثلاث نقاط بحد أقصى

	النقطة
العمود 1	المستهدف يصل في اليوم الأول، في صفحة واحدة.
العمود 2	المديرون يشرحونه لفريقهم في عشر دقائق.
العمود 3	الزيارات تُسجّل في اليوم نفسه، ليرى الجميع التقدم.

الأساس ما الذي يعنيني؟ إجابة واحدة لكل شريحة، بكلماتها.

شريحة	ما الذي يعنيني؟
مديرو الفروع	تتوقف عن مطاردة الأرقام في نهاية الشهر.
مندوبو المبيعات المتنقلون	تعرف مبكراً ما الذي يهم، وزياراتك تكون مرئية.
دعم المبيعات في المكتب الرئيسي	تحصل على صورة واضحة واحدة بدلاً من عشرة جداول بيانات.